



Lidia Schillaci

È una ragazza palermitana che fin da piccola ha coltivato la sua passione ed il suo talento per la musica. Ha studiato al *Conservatorio di Trapani*, al *Brass Group* di Palermo e all'accademia televisiva *Operazione Trionfo* dove ha potuto duettare con star del calibro di Celine Dion.

Il modo in cui Lidia Schillaci si è saputa far conoscere, non solo in Italia ma anche oltreoceano, è molto particolare e innovativo: attraverso le sue esibizioni su Periscope ha attirato l'attenzione di un numero altissimo di utenti, fra i quali anche personaggi come Tyra Banks, il co-fondatore di Periscope, Kavyon Beykpour e Katie Jacobs Stanton (exGlobal Media di Twitter). Così Lidia Schillaci è diventata la prima artista Periscope della Musica Italiana.

Lidia vanta alle spalle molte collaborazioni con grandi nomi della musica come Eros Ramazzotti, Elisa Toffoli, Max Pezzali e ha anche preso parte a vari programmi televisivi come *Quelli che il calcio* ed *Edicola Fiore*.

Nella serie TV *Non Smettere di Sognare* Lidia è stata attrice e autrice di molte canzoni della colonna sonora. Per il cinema ha scritto la canzone *I miss you*, tema principale del film *Shirri* con Rauol Bova

Lidia è stata invitata personalmente dal Comandante Astronauta Samantha Cristoforetti a cantare al *Flight* di Firenze ed è anche stata intervistata da il Corriere.it, Rairadio2, *La 27settesima Ora* (Corriere della Sera), Share (Daniela Collu RaiRadio2), Sociopatici (Andrea Delogu RaiRadio2), Radio DeeJay



M GROUP

(RudyZerby), RDS, Rai News 24, In Time Blog (di Franz Russo).

Ha partecipato con la sua band a *WebNotte*, rinomata trasmissione musicale condotta dai giornalisti e critici musicali di Repubblica, Gino Castaldo ed Ernesto Assante.

In occasione della presentazione del film *Tini, la nuova vita di Violetta*, Lidia è stata la Music Influencer inviata dalla Disney a Londra per intervistare Martina Stoessel in una diretta Periscope con migliaia di persone collegate da ogni parte del mondo.

Vari anche i progetti con brand come Wind, per il quale ha interpretato la canzone *Silent Night* nello spot di *Auguri da Wind*, oppure Ford per il progetto *Ford Social Restaurant* dove oltre a scriverne e cantarne la sigla, è stata anche madrina e presentatrice dell'evento che in 8 serate l'ha vista ripetutamente in trend topic su Twitter. Ha collaborato anche con Smart Italia, scrivendo *City of Sound* per il progetto case history per innovazione, con Bmw per il progetto *Next 100*, con Twitter Italia per la *Blue Room Sanremo 2016* e con Ferrero per lo spot *Nutella Unica* di prossima uscita.

Lidia, con il suo format *#LidiaLive #StreetShow*, un progetto che consiste in una serie di appuntamenti live su Periscope, trasmette i suoi brani in diretta in giro per Roma e Milano. Così, alla Festa della Rete 2016 si è aggiudicata il premio come Migliore Influencer e Periscoper dell'anno.

Attualmente Lidia continua a dedicarsi alla composizione dei brani per il suo primo progetto discografico e scrive nuovi format dedicati all'intrattenimento musicale.

Sito Web: <http://www.lidiaschillaci.com>



M GROUP

Di seguito alcuni progetti a cui ha partecipato Lidia Schillaci (clicca sulle immagini):

